

MANAGEMENT ODONTOIATRICO

Strategie e Strumenti per una Gestione
Efficiente e di Successo dello Studio
Odontoiatrico

Roberto Pellegrino | Medico Odontoiatra

Massimiliano Scorza | Consulente del Lavoro

Marco Leone | Commercialista

Patrizia Berardi | Dental Office Manager



17-18-19 ottobre 2024



Trepuzzi (LE)



Durata 3 giorni

Vantaggi del Corso

Ottimizzazione della gestione dello studio

- Acquisisci competenze avanzate in gestione e organizzazione per migliorare l'efficienza operativa e ridurre al minimo i tempi di inattività, portando il tuo studio a nuovi livelli di eccellenza.

Ottimizzazione delle Performance

- Conoscenza approfondita dei KPI e delle tecniche di controllo di gestione per aumentare l'efficienza operativa e la redditività dello studio

Miglioramento nell'accettazione dei preventivi

- Scopri tecniche efficaci per presentare e far accettare i preventivi ai pazienti. Aumenta il tasso di accettazione e fidelizzazione dei pazienti, incrementando il fatturato e garantendo una crescita sostenibile del tuo studio

Conformità Fiscale

- Comprensione delle normative fiscali specifiche per il settore odontoiatrico e implementazione delle migliori pratiche per la gestione fiscale

Miglioramento della Customer Experience

- Strategie avanzate per migliorare l'accettazione dei preventivi e fidelizzare i pazienti, aumentando la loro soddisfazione e la reputazione dello studio

Crescita Professionale

- Acquisizione di competenze manageriali e amministrative che possono essere applicate direttamente nella gestione quotidiana dello studio.

"Non perdere l'opportunità di trasformare il tuo studio odontoiatrico in un modello di efficienza e soddisfazione del cliente. Iscriviti al Corso di Management Odontoiatrico e inizia a vedere i risultati concreti fin da subito!" **Dr. Roberto Pellegrino**



Modulo 1

Controllo di Gestione

Obiettivi:

- Comprendere i principali KPI (Key Performance Indicators) per monitorare e migliorare le performance dello studio
- Acquisire conoscenze essenziali in materia fiscale e amministrativa specifiche per il settore odontoiatrico
- Implementare strategie di gestione finanziaria per ottimizzare i costi e aumentare la redditività

Contenuti:

1. Introduzione ai KPI nel settore odontoiatrico:

- Tasso di occupazione delle poltrone
- Tempo medio per appuntamento
- Tasso di conversione dei preventivi
- Fatturato per paziente
- Indice di soddisfazione dei pazienti (NPS)

2. Gestione Finanziaria e Nozioni Fiscali:

- Pianificazione e controllo di bilancio
- Gestione delle risorse economiche
- Normative fiscali e adempimenti tributari specifici per gli studi odontoiatrici
- Ottimizzazione fiscale e gestione delle detrazioni



Modulo 2

Customer Experience

Obiettivi:

- Migliorare l'accettazione dei preventivi da parte dei pazienti
- Implementare strategie efficaci per la fidelizzazione dei pazienti
- Ottimizzare la comunicazione e il servizio clienti per migliorare la reputazione dello studio

Contenuti:

1. Accettazione dei preventivi:
 - Tecniche di presentazione dei preventivi.
 - Comunicazione efficace e trasparente con i pazienti.
 - Gestione delle obiezioni e delle aspettative dei pazienti
2. Fidelizzazione e Customer Care:
 - Strategie per migliorare l'accoglienza e la permanenza dei pazienti.
 - Utilizzo di tecnologie per il miglioramento dell'esperienza del paziente (es. sistemi di prenotazione online, promemoria appuntamenti).
 - Creazione di programmi di fidelizzazione e follow-up post-trattamento.
 - Misurazione della soddisfazione del paziente e gestione dei feedback



A chi si rivolge il Corso?

- Medici Odontoiatri - Professionisti del settore dentale che desiderano migliorare le competenze manageriali per una gestione più efficiente dello studio
- Manager di Studi Dentistici - Persone responsabili della gestione operativa e amministrativa degli studi dentistici
- Personale Amministrativo e di Segreteria - Staff coinvolto nelle operazioni quotidiane, nella gestione dei pazienti e nella contabilità.
- Proprietari di Studi Dentistici - Coloro che possiedono studi dentistici e vogliono ottimizzare le operazioni e la redditività.

Fee

799€+iva*

*Il fee darà diritto alla partecipazione di due professionisti:
Odontoiatra + Assistente/Dental Office Manager

Cosa comprende il fee?

Il fee comprende: la formazione, i coffe break, i pranzi e un light dinner.

Cancellazioni

Se il corso non si potrà svolgere, le quote versate verranno totalmente rimborsate. Non sono ammessi rimborsi sull'intera quota per annullamenti ricevuti entro 30 giorni dall'inizio del corso.

Sede del corso

Poleti Srl

Via Guglielmo Pepe, 56
Trepuzzi (LE)



Scheda iscrizione

Inviare via mail a : pellemonna@gmail.com | Per info: 06 4440065

Management Odontoiatrica

17-18-19 ottobre 2024 | Trepuzzi (LE)

Quota di partecipazione

- **Fee di partecipazione:** 799€ (+ iva)*

*Il fee darà diritto alla partecipazione di due professionisti: Odontoiatra + Assistente/Dental Office Manager

Pacchetto: il fee include 3 giorni di formazione, pranzi, coffee break e un light dinner

* Tutti i dati sono obbligatori

Titolo, Cognome e Nome.....

ViaCap

Città Prov.

TelCell.....

E-mail

Nato a il

C.F. P. IVA

Fatturazione (da compilare solo se diversi da quelli sopra riportati)

Ragione Sociale

Via n° Cap

Città Prov.

C.F. P. IVA

Invio € quale quota d'iscrizione completa al corso

Nota bene: La presente scheda di iscrizione sarà considerata valida solo se accompagnata dalla quota relativa.

Pagamento tramite Bonifico Bancario su:

CODICE IBAN IT 43 T 0100 5032 0300 0000 007836

(causale "Corso Management Odontoiatrico Nome e Cognome") allegare fotocopia bonifico IBAN

Informativa Privacy: Alla luce dell'informativa sul trattamento dei dati personali e sensibili dei partecipanti agli eventi ricevuta:

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento dei dati nei termini esposti nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso obbligatorio)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso, a titolo gratuito e senza limiti temporali, all'effettuazione e conservazione da parte di Neoss Italia di foto e registrazioni audio e/o video che mi ritraggano, per le finalità e nei termini indicati nell'informativa, cedendo alla stessa tutti i diritti di immagine (consenso facoltativo)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità di marketing, come esposto nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso facoltativo)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso alla comunicazione dei dati a terzi per le finalità di marketing, come esposto nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso facoltativo)

Luogo e Data.....

Firma.....