

MASTERCLASS IN IMPLANTOPROTESI DIGITALE

Strumenti e linee guida per
ogni situazione clinica

Dott. Jakob Zwaan



Lecture



Hands on



Video Live Surgery



Case discussion



9-10 giugno 2023



Milano

powered by
neoss[®]

Abstract

Le tecniche digitali in implantoprotesi si basano sulla conoscenza e fondamentali scientifiche accumulate in decenni di esperienza con metodi analogici.

Implementarle quindi non è un abbandono della tradizione, ma piuttosto ne è una conseguenza e frutto del desiderio di continuamente migliorare nostro operato in termini di semplicità, prevedibilità e ripetibilità.

Questa Masterclass insegna come la tecnologia può essere integrata in qualsiasi riabilitazione protesica a supporto implantare.

Analisi, diagnosi e pianificazione del trattamento sono i punti di partenza per ogni caso. L'esecuzione pratica della chirurgia può avvenire a mano libera, parzialmente o completamente guidata.

Il corsista impara come affrontare il processo decisionale, considerando le diverse opzioni tra metodi tradizionali e digitali, dalla presentazione del preventivo al paziente fino alla consegna del manufatto protesico definitivo.

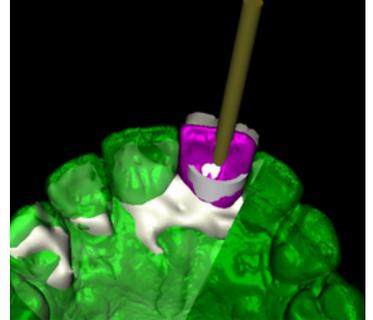
A chi è rivolta?

- Ad odontoiatri che credono che il digitale offra opportunità ma non sanno come iniziare
- Ad odontoiatri che hanno l'obiettivo di introdurre l'utilizzo della tecnologia digitale nella pratica medica e di accorciare la fase di apprendimento
- Ad odontoiatri che cercano strumenti e metodi che si integrano con i loro protocolli



Al termine della Masterclass il partecipante avrà imparato:

- Un protocollo razionale per la raccolta dei dati del paziente
- Analisi dei costi dei vari flussi di lavoro e presentazione preventivo
- Le basi dell'analisi estetica e tecniche direttamente fruibili per uno smile design semplice
- L'importanza dell'impronta/scansione "master" a inizio terapia e come farla senza distorsioni
- Come approfittare ripetutamente della scansione "master" per realizzare cerature/pianificazioni/guide chirurgiche/provvisori/protesi definitive
- Software di pianificazione implantare. DICOM, IOS e ceratura per individuare la posizione idonea
- Scegliere la tecnica chirurgica adeguata al caso. Mano libera verso guide chirurgiche
- Scansione della posizione implantare con diverse tipologie di Scanbody
- La gestione della protesi provvisoria e del profilo d'emergenza gengivale
- Scelta della soluzione protesica definitiva
- Eventuale integrazione della chirurgia mucogengivale come miglioramento dell'estetica



Informazioni generali

Ogni corsista dovrà portare un PC sul quale sarà possibile pianificare un caso reale.

Sede del corso

Neoss Italia | Viale Certosa 138 | Milano | T 02 929521 | neoss.com/it

La sede si trova nell'area nord-ovest di Milano, zona Fiera Milano City – Viale Certosa, a 2 minuti d'auto dall'uscita "Viale Certosa" del tratto urbano della A4.

Date del corso

Venerdì 9 giugno 2023 h 9 - 17

Sabato 10 giugno 2023 h 9 - 17

Hotel consigliato

Double Tree by Hilton

Via Ludovico di Breme 77 | Milano

Tel. 02 928831 | www.dtmilan.com

Dott. Jakob Zwaan



Laureato in odontoiatria all'Università di Utrecht (NL) nel 1987.

Alla fine di quell'anno si trasferisce in Italia ed accumula esperienza professionale in una serie di collaborazioni prima di mettersi in proprio.

Si avvicina all'implantologia e chirurgia parodontale pochi anni dopo e, nonostante l'ormai vastissima casistica in campo, continua il suo aggiornamento, seguendo maestri tra i più illustri del mondo.

Negli ultimi anni ha innovato i protocolli del suo studio tramite una digitalizzazione graduale delle varie fasi di lavoro in implantologia, nonché correzioni estetiche mediante chirurgia plastica mucogengivale.

Attenzione particolare viene prestata alla diagnosi e pianificazione virtuale con software di elaborazione della TAC, integrando opportunamente analisi dell'estetica con tecniche di smile design, cerature virtuali e mock-up.

Si occupa personalmente della finalizzazione protesica offrendo oltre alle tecniche tradizionali metodiche CAD-CAM e l'utilizzo di materiali di nuova generazione come zirkonio e ceramica integrale.

Scheda iscrizione

Inviare via mail a : marketingit@neoss.com | Per info: 02 92952221

Masterclass in Implantoprotesi digitale

9/10 giugno 2023 - Sede Neoss Italia (Viale Certosa 138, Milano)

Quota di partecipazione

- **Fee di partecipazione:** 550,00 € (+ iva)
- **Promo Early Booking fino al 20/04/2023:** 390,00 € (+ iva)

Pacchetto: il fee include 2 giorni di formazione teorica e pratica, pranzi, coffee break e tutti i materiali per le prove pratiche su modello.

* Tutti i dati sono obbligatori

Titolo, Cognome e Nome.....
ViaCap
Città Prov.
TelCell.....
E-mail
Nato a il
C.F. P. IVA
Fatturazione (da compilare solo se diversi da quelli sopra riportati)
Ragione Sociale
Via n° Cap
Città Prov.
C.F. P. IVA

Invio € quale quota d'iscrizione completa al corso

Invio € quale caparra confirmatoria al corso

Nota bene: La presente scheda di iscrizione sarà considerata valida solo se accompagnata dalla quota relativa.

Pagamento tramite Bonifico Bancario intestato a Neoss Italia srl su:

CODICE IBAN IT 05X0 3069 0160 3100 0001 62370

(causale "Corso Dr. Jakob Zwaan") allegare fotocopia bonifico IBAN

Informativa Privacy: Alla luce dell'informativa sul trattamento dei dati personali e sensibili dei partecipanti agli eventi ricevuta:

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento dei dati nei termini esposti nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso obbligatorio)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso, a titolo gratuito e senza limiti temporali, all'effettuazione e conservazione da parte di Neoss Italia di foto e registrazioni audio e/o video che mi ritraggono, per le finalità e nei termini indicati nell'informativa, cedendo alla stessa tutti i diritti di immagine (consenso facoltativo)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità di marketing, come esposto nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso facoltativo)

esprimo il consenso NON esprimo il consenso alla comunicazione dei dati a terzi per le finalità di marketing, come esposto nell'informativa per i partecipanti agli eventi (consenso facoltativo)

Luogo e Data.....

Firma.....